

SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

Créer et animer son site internet.
Développer son activité sur les réseaux sociaux



→ OBJECTIFS



- Créer et mettre en ligne un site professionnel permettant de faire connaître ses activités
- Installer des modules spécifiques à forte valeur ajoutée
- Animer et mettre à jour son site internet
- Être présent sur le web
- Développer sa visibilité en utilisant les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Obtenir la certification ICDDL (PCIE)



→ PROGRAMME



Programme de la formation « Site Internet » (Séquence 1 à 4 p. 20)



Programme « Réseaux sociaux »

SEQUENCE 5 : Panorama des réseaux sociaux

- Les internautes acteurs de leur communication
- Qu'est-ce que le Marketing Digital ?
- Usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram...

SEQUENCE 6 : Facebook

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Création d'une page Facebook professionnelle
- La publicité sur Facebook
- Sécurité et astuces

SEQUENCE 7 : Instagram

- Fonctionnement et spécificités
- Création d'une page Instagram
- Créer une publication efficace et choisir vos hashtags

SEQUENCE 8 : Email marketing et les réseaux sociaux

- Définition de l'email marketing et ses objectifs
- Les Réseaux Sociaux et l'Emailing

1/ PRÉREQUIS

- Formation ouverte à tous niveaux : de l'initiation au perfectionnement.
- Disposer du matériel informatique adapté (cf caractéristiques p.43).
- Avoir accès à une connexion internet (haut débit de préférence) et savoir naviguer sur internet.

3/ MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

- Evaluation du niveau initial avec un test de positionnement.
- Alternance de séquences théoriques et d'exercices pratiques adaptés au projet.
- Suivis par téléphone avec contrôle à distance (TeamViewer, Anydesk, ...).
- Connexion à la plateforme e-learning. Privilégier le navigateur Google Chrome ou Firefox pour une expérience optimale.

5/ MODALITÉS DE SUIVI

- Suite au lancement de la formation, des suivis à distance sont prévus avec une fréquence personnalisée. En général, 1 suivi par semaine.
- Entre chaque suivi, il est conseillé de travailler sur la plateforme e-learning et/ou sur les exercices attribués par le formateur.

2/ MODALITÉS ET DURÉE

CPF

100% pris en charge*

- Formation individuelle à votre rythme.
- Entièrement finançable par votre CPF*. Nous vous assistons dans les démarches administratives et vérifions l'éligibilité de votre dossier.
- Durée :
 - Accès illimité à la plateforme e-learning 7j/7 et 24h/24 pendant 1 an.
 - 15 heures d'accompagnement avec votre formateur.
 - Inclus une réunion de lancement d'environ 2h pour la prise en main des supports pédagogiques.

4/ MOYENS PÉDAGOGIQUES



- Cas pratiques : mises en situation concrètes.
- Plateforme e-learning présentant les cours avec documents et vidéos.
- Mise à disposition de documents supports de la formation.
- Mise à disposition de tout l'équipement nécessaire au bon déroulement de la formation.

6/ ÉVALUATION



- Vous êtes évalué au départ par un test de positionnement, puis régulièrement au travers de questions orales ou de cas pratiques afin de réaliser un suivi sur l'acquisition des compétences.
- Passage de la certification ICDL (PCIE) : Edition de site web.
- Mise en pratique : réalisation d'un projet de création de site internet. Mise en ligne du site.

*sous réserve de votre éligibilité et de droits CPF suffisants.

FORMATION

SITE INTERNET & RESEAUX SOCIAUX

Code à indiquer sur moncompteformation.gouv.fr

1FCSR26 - Site internet et réseaux sociaux 2600€

Se connecter sur moncompteformation.gouv.fr

Recherche formation

