

SITE INTERNET & COMMUNICATION

Créer et animer son site internet.
Générer du trafic avec les réseaux sociaux et des e-mailing pro



→ OBJECTIFS



- Créer et mettre en ligne un site professionnel permettant de faire connaître ses activités.
- Réaliser des modules spécifiques à forte valeur ajoutée.
- Animer et mettre à jour son site internet.
- Être présent sur le web et développer son chiffre d'affaires.
- Développer son activité en utilisant les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).
- Créer des campagnes emailing « percutantes ».
- Obtenir la certification ICDL (PCIE).



→ PROGRAMME



Programme « Site internet et réseaux sociaux » (Séquence 1 à 8 p. 20/22)



Programme « Emailing »

SEQUENCE 9 : l'emailing et les bonnes pratiques

- Définir les cibles et les objectifs de communication de votre newsletter
- Choisir et mettre en place une ligne éditoriale
- Connaître et respecter la législation en vigueur
- Découverte des solutions d'emailing

SEQUENCE 10 : concevoir votre newsletter / emailing

- Etude de cas concrets
- Structurer le contenu, concevoir la maquette de la newsletter
- Choisir les messages clés à communiquer

- Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur et objet

- Paramétrage d'une campagne emailing

SEQUENCE 11 : lire et comprendre les statistiques

- Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic
- Tester des emailings
- Découvrir les fonctionnalités d'automatisation

SEQUENCE 12 : implémenter l'outil d'emailing dans votre site (WordPress)

- Découverte du plugin Sendinblue pour WordPress
- Installation et paramétrage du plugin sur le site internet
- Découverte de Google Analytics

1/ PRÉREQUIS

- Formation ouverte à tous niveaux : de l'initiation au perfectionnement.
- Disposer du matériel informatique adapté (cf caractéristiques p.43).
- Avoir accès à une connexion internet (haut débit de préférence) et savoir naviguer sur internet.

3/ MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

- Evaluation du niveau initial avec un test de positionnement.
- Alternance de séquences théoriques et d'exercices pratiques adaptés au projet.
- Suivis par téléphone avec contrôle à distance (TeamViewer, Anydesk, ...).
- Connexion à la plateforme e-learning. Privilégier le navigateur Google Chrome ou Firefox pour une expérience optimale.

5/ MODALITÉS DE SUIVI

- Suite au lancement de la formation, des suivis à distance sont prévus avec une fréquence personnalisée. En général, 1 suivi par semaine.
- Entre chaque suivi, il est conseillé de travailler sur la plateforme e-learning et/ou sur les exercices attribués par le formateur.

2/ MODALITÉS ET DURÉE

CPF

100% pris en charge*

- Formation individuelle à votre rythme.
- Entièrement finançable par votre CPF*. Nous vous assistons dans les démarches administratives et vérifions l'éligibilité de votre dossier.
- Durée :
 - Accès illimité à la plateforme e-learning 7j/7 et 24h/24 pendant 1 an.
 - 20 heures d'accompagnement avec votre formateur.
 - Inclus une réunion de lancement d'environ 2h pour la prise en main des supports pédagogiques.

4/ MOYENS PÉDAGOGIQUES



- Cas pratiques : mises en situation concrètes.
- Plateforme e-learning présentant les cours avec documents et vidéos.
- Mise à disposition de documents supports de la formation.
- Mise à disposition de tout l'équipement nécessaire au bon déroulement de la formation.

6/ ÉVALUATION



- Vous êtes évalué au départ par un test de positionnement, puis régulièrement au travers de questions orales ou de cas pratiques afin de réaliser un suivi sur l'acquisition des compétences.
- Passage de la certification ICDL (PCIE) : Edition de site web.
- Mise en pratique : réalisation d'un projet de création de site internet. Mise en ligne du site.

*sous réserve de votre éligibilité et de droits CPF suffisants.

FORMATION

SITE INTERNET & COMMUNICATION

Code à indiquer sur moncompteformation.gouv.fr

1FCSC35 - Site internet & communication 3500€

Se connecter sur moncompteformation.gouv.fr

Recherche formation

Formation, métier, compétences

1FCSC35

Formation en centre

Formation à distance